



MEDIROM
Group

MESSAGE

ヘルスケア総合商社を目指して

メディロムは、予防から医療まで一貫して提供する「ヘルスケア総合商社」になることを標榜しています。

私たちは現在、健康になるための方法を自ら調べ、自ら選択しなければいけない世界で暮らしています。

健康に関するあらゆるサービスがバラバラに提供されているため、

ダイエットひとつをとっても、運動、睡眠、糖質制限、断食、病院での薬の処方と方法は様々です。

これは、健康に関する情報が分断されており、1つに集約されていないことが原因です。

メディロムは、この問題を解決するべく、健康増進のためのリラクゼーションスタジオからスタートし、

管理栄養士のチャット支援による特定保健指導や、ウェアラブルトラッカーの開発と

ヘルスケアサービスに対する挑戦を続けて参りました。

世界のあらゆる人種、世代、性別、宗教、イデオロギーを超えて

「ずっと健康でいたい」という願いは、全人類共通であると言えます。

健康を分断する見えない壁を突破し、私たちが数あるサービスの中から

ベストな組み合わせを提案します。

ヘルスケア総合商社とは、ユーザーのライフスタイルに合わせた

ワンストップヘルスケアサービスを提供する企業です。

私たちが切り拓く未来は、予防から医療まで一貫して提供される自由で、

国のルールによってサービスに違いが生まれえない平等な、新しいヘルスケアの世界なのです。

株式会社メディロム 代表取締役 江口 康二



HISTORY

2000 ● MEDIROM創業

2003 ● リラクゼーション事業スタート
▶和風湯処渋谷店 ▶02Venus

2005 ● フランチャイズ事業スタート
リアルメディア事業スタート **1**

2008 ● **Re.Ra.Kuブランド誕生!!** **2**

2010 ● Re.Ra.Ku 店舗数50店舗展開

2013 ● Re.Ra.Ku 店舗数100店舗展開

2014 ● ヘルステック事業スタート

2015 ● Re.Ra.Ku150店舗展開

業界最大級の教育施設開設 (リラクカレッジ 品川校) **3**

2018 ● グループ経営スタート (株)ベル・エポック・ウェルネス (株)メディロム・ヒューマン・リソース
(株)ジョイハンズ・ウェルネス (株)デコルテ・ウェルネスを設立

2019 ● リラクゼーションコンテストジャパン Wグランプリ受賞 **4**

関東最大級の温泉・岩盤浴施設 Spa.Re.Ra.Kuブランド出店 **5**

特定保健指導開始 **6**

2020 ● Nasdaq上場 **MRM | Nasdaq Listed**

2021 ● 新ブランド Re.Ra.Ku PRO オープン **Re.Ra.Ku PRO Running**

株式会社サワン グループ経営スタート

制服リニューアル **7**

無充電トラッカーMOTHER Bracelet **8**

2022 ● ホノルルトライアスロン メインスポンサー **9**

2023 ● 24時間見守りシステムREMONYリリース **10**

2024 ● Re.Ra.KuPAY リリース **RP**

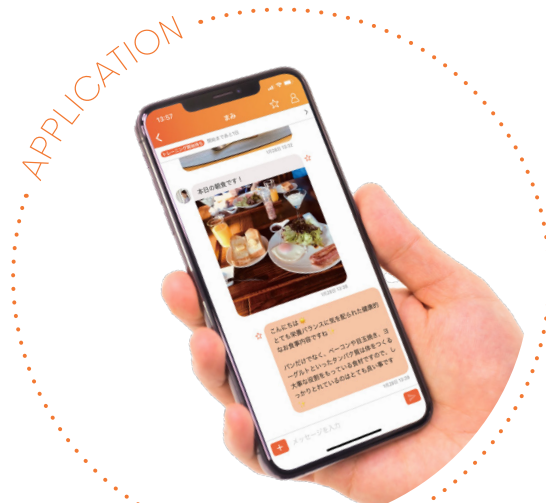


SERVICES



リテール事業

リラクゼーション
Re.Ra.Ku



IT事業

ヘルスケアアプリ
Lav

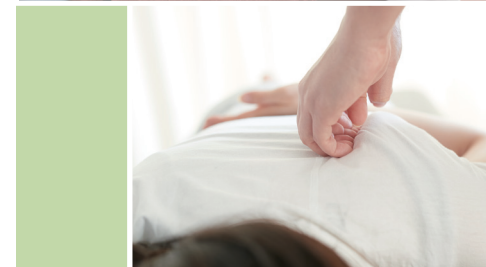


ハード事業

スマートブレスレット
MOTHER

リラクゼーション

Re.Ra.Ku



CONCEPT

ひとの一生を健康に

店舗を通じて、目の前の人に活力を与えられる存在へ



健康管理サービス

リラクグループのスタジオは、
一時的な癒しではなく、疲れにくい身体を目指す
「健康管理」を目的としています。

施術

ウイングストレッチ

肩甲骨を中心にほぐす、
当社独自のウイングストレッチを開発。
効率よく全身をほぐす手技が特徴です。



コミュニ
ケーション

健康アドバイス

専門知識とホスピタリティを学んだ
セラピストが、お客様一人ひとりに
合わせたケア方法をお伝えします。



空間

オープンスペース

広く、オープンな空間で、
誰でも入りやすく、リラックスできる
スペース作りをしています。



DATA

全国展開

Re.Ra.Ku を始め、
温浴施設内のSpa Re.Ra.Ku など、
ブランド全体で全国315店舗のリラクゼーションスタジオを
展開しています。

店舗数

308 店舗

会員数

約 150 万人

年間
来店者数

約 96 万人

(2024年7月現在)



Re.Ra.Ku
& Treatment

Spa Re.Ra.Ku



Bell Epoc
ベル・エポック
Relaxation Space



Terme Felice
テルメ・フェリーチェ

Re.Ra.Ku
design studio of healthy life

Re.Ra.Ku PRO
Running



RELAXATION SALON
Ruam Ruam
リラクゼーションサロン ルアンルアン



BRAND

ブランド紹介

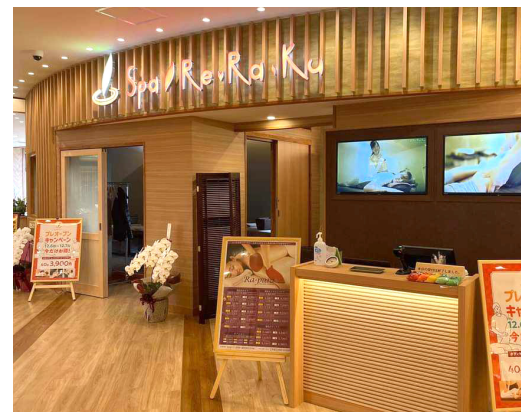


Re.Ra.Ku

design studio of healthy life

**目の前の人に活力を
与えられる存在へ。**

私たちはサービスを通じて一時的な癒しではなく、疲れにくい身体と前向きな心のサポートを行っています。お客様とスタッフが笑顔で会話がはずむ明るい空間を目指しています。



Spa Re.Ra.Ku

ハンドコミュニケーションを通して、お客様の美と健康管理のサポートを。

温浴施設的环境を生かしたトータルケアで、心と身体の癒しはもちろん、美容やダイエットなど、多彩なメニューで一人一人のお身体のお悩み解決を目指します。



Re.Ra.Ku PRO
Running

複合型ランニングステーション

健康であり続けるためには、身体、心、そして人と繋がるコミュニティの維持が重要です。私たちはランニングを通して「健康の根本解決」を目指します。



Bell Epoc
ベル・エポック
Relaxation Space

疲れをためないココロとカラダのバランス

心と身体のバランスを整え、定期的にメンテナンスをすることを大切にしています。「ストレスフルからストレスフリーなライフスタイル」をご提供してまいります。



Ruam Ruam
RELAXATION SALON

心身を解放してリセットするアジアン手技

1つの緩みを全身へ繋げていく「一環施術メソッド」を含んだアジアン手技と、落ち着いた空間で疲れや歪みを解放し、慢性的な悩みに囚われない身体作りのお手伝いをしてまいります。

ADVANTAGE

Re.Ra.Kuの特徴

CLP(Care Life Planner:ケアライフプランナー)

Re.Ra.KuではセラピストのことをCLPと呼んでいます。

日頃の疲れを一時的に軽くするだけでなく、お客様の悩みに寄り添い、一緒になって考え、「疲れをためない身体」にすることを目指しています。



研修

業界最大級の研修施設で、日々スキルアップに励むCLP。

独自の検定制度により、ベテランも新人も常に高いモチベーションを保っています。



検定

グループのセラピストとしての技術・接遇・知識を評価します。

継続学習で、サービス品質向上を積極的に行っています。



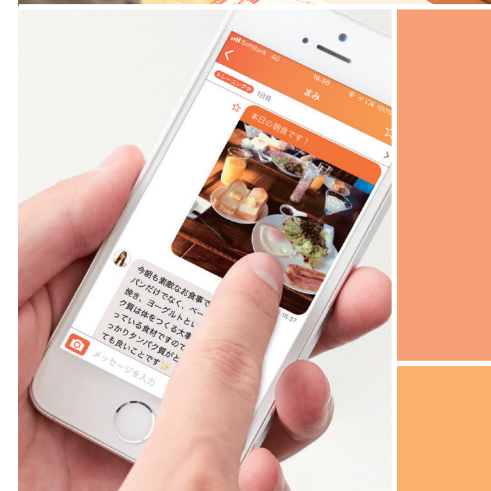
コンテスト

年に一度、CLPの技術を競う社内コンテストがあります。

1000名を超えるCLPの中から予選会を行い、NO.1 CLPを決めています。

ヘルスケアアプリ

Lav[®]



ヘルスケアアプリ Lav

健康意識を根本から変える、 共走型コミュニケーション

パーソナルトレーニング × マッチングアプリ

食事・運動・睡眠をベースにフィジカルからメンタルまで、
健康を専門的にサポートする、“あなた”と“コーチ”のマッチングアプリ。
コーチとの1対1のトレーニングで理想の自分に近づこう！

生活習慣のカンタン記録

食事は写真で。運動・睡眠は自動で記録が可能です。
人間手間のかかること、面倒な事は続きません。
ユーザーの記録の手間を省き、続けやすい工夫を施しています。



監修医師 青木 晃

- ・元順天堂大学大学院加齢制御医学講座准教授
- ・日本健康医療学会常任理事
- ・日本抗加齢医学会評議員
- ・株式会社メディロム CMO (Chief Medical Officer)
- ・銀座よしえクリニック 都立大院 院長



iOS



Android



特定保健指導

MEDIROM

特定保健指導の強み

従来の特定保健指導の実施率・改善率・脱落率を改善するための仕組みをメディロムが提供いたします。



WEB遠隔面接だから すぐに始められる

- 面接場所: どこでもOK
- 日程調整: アプリから申し込み

※ご希望の場合、事業所での
対面面接にも対応可能です。



手軽にできるから 続けられる

- アプリで手間なく記録!
- チャットだから場所と時間を選ばず、気軽にコミュニケーションが取れる。



高い成果を実現する 手厚い継続的支援

支援頻度を上げることでお客様との信頼関係を構築。
よりパーソナライズされた支援が可能に。



心が動く コミュニケーション

誰でも実践できるメソッドと、創業以来20年間培った接客技術を生かし、お客様の行動変容を促すコミュニケーションを実現。

実績

約80健保に導入いただいています

プログラム完走率

 98.2%

全体数値

(実施期間3ヵ月)



体重

平均
-2kg

最大
-19kg



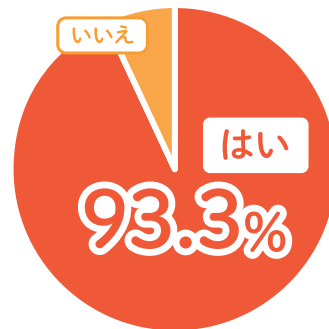
腹囲

平均
-2.3cm

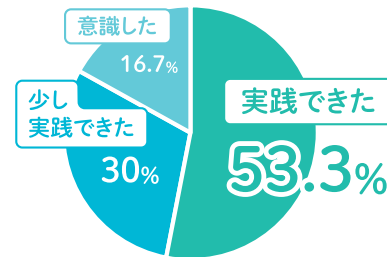
最大
-16cm

プログラム 終了者アンケート

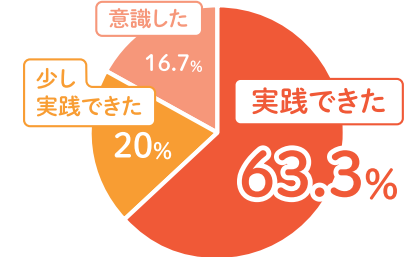
見た目や
体感の変化は
ありましたか?



運動習慣を意識するよう
になりましたか?



食事習慣を意識するよう
になりましたか?



ハード事業

スマートトラッカー

MOTHER



MOTHER™



スマートブレスレット

MOTHER [マザー]

24hour
365days

充電不要・連続的な
データ取得を可能に

×

SDK配布による
(ソフトウェア/開発/キット)

データ解放

心拍・体表温・睡眠・運動量各種
バイタルデータを蓄積&解放



- 01 体温発電 × ソーラー発電で永久に充電不要
- 02 歩数・活動量・消費カロリーを自動でトラッキング
- 03 睡眠トラッキングで睡眠レベルを可視化
- 04 PPG心拍センサー / 体表温センサー搭載
- 05 完全防水対応 (入浴・水泳時も常時着用可能)



MOTHERを活用した遠隔体調管理システム

REMONY [リモニー]

充電不要のウェアラブルと連動、24時間365日バイタル取得が可能なシステムが誕生

遠隔体調管理システム「REMONY」は「MOTHER Bracelet®」を腕に装着し、専用ゲートウェイを経由して自動で同期されたデータをリアルタイムで一元管理できるシステム。

- 01 手間な追加操作を必要とせず、管理者は取得したデータを閲覧可能
- 02 MOTHER専用通信機器Gatewayを介してデータが自動同
- 03 心拍アラート/転倒検知/SOS通知など緊急時アラート機能搭載
- 04 データのSDK開放とAPI連携も可能。



社会課題の解決 各業界にカスタマイズさせた様々な課題を解決しております。

介護業界



運送業界



国防業界



製造業界



- 重大事故防止
- 記録業務の効率化
- 体調の可視化
- 緊急時の早期発見
- 熱中症予防
- 睡眠判定



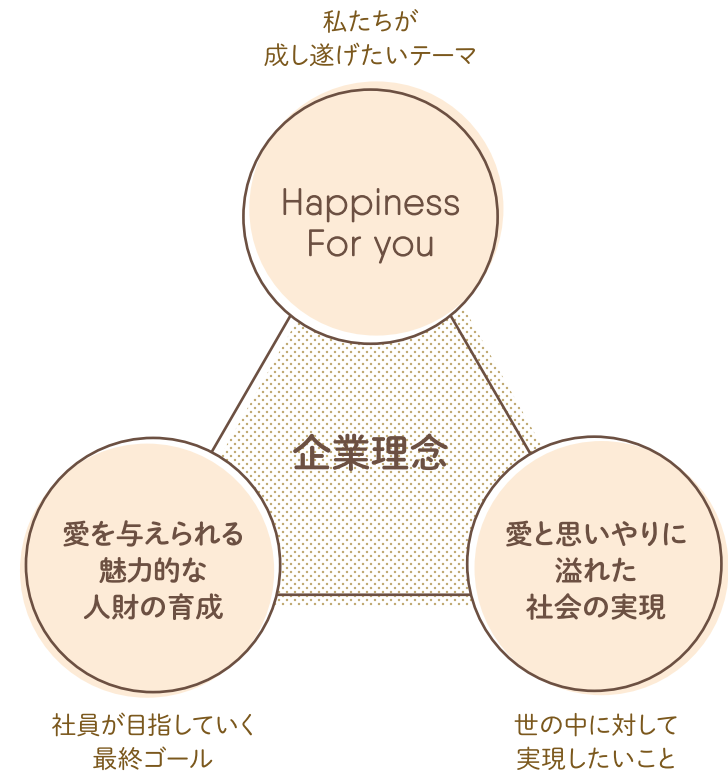
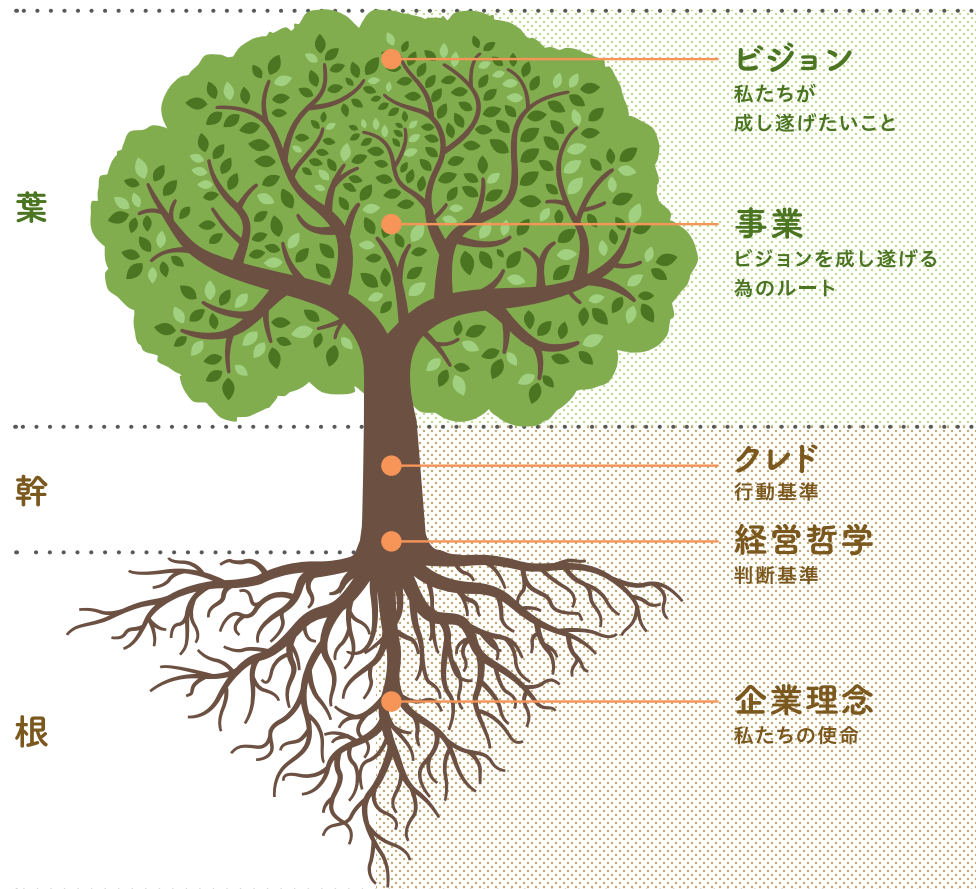
MEDIROM
Group

CULTURE

企業文化

愛と思いやりに溢れた社会の実現

私たちが仕事を通して最も大切にしていきたいことは理念の実現です。



ミッション

新たな冒険で、 期待に満ちた社会を築く

私たちのミッションは、お客様を“冒険”に導くことです。

冒険とは、新たなことに挑戦したり、
ワクワクする気持ちを持つことです。

まだ行ったことのない場所へ旅に出る、
興味のあるスポーツや勉強を始めてみる、
そんな冒険に夢中になっている人は疲れを知りません。
心から叶えたいことに気がつくことで、人々は健康になります。

メディロムグループは冒険する人を応援します。



制度・企業文化

CULTURE

ストレスフリー カンパニー2024 受賞



ストレスフリーカンパニー
2024



カジュアルデー

社外の方との打ち合わせがない場合に限りカジュアルな服装で出社することが可能なため、プライベートの予定などをうまく組み合わせることができます。



バーカウンター

本社にバーカウンターが併設されています。昼間はワークスペース、勤務後はお疲れ様一杯ができ、社員同士の交流の場となっています。



ファミリーデー

本社ではファミリーデーが設けられており、子連れ出社が可能です。子供たちは社員とのコミュニケーションや職業体験ができます。



部活動

メディロムグループでは社員が健康であるために部活動が盛んです。年齢や部署など関係なく社員同士が交流できます。企業との合同試合なども行っています。



ホノルルトライアスロン 出場サポート

出場したいと手を上げる社員について、出場にかかる費用支援を行っています。また、初心者も挑戦できるよう、練習会などのサポートも行っています。



Re.Ra.Ku 社員割引

メディロムグループの社員はリラクゼーションスタジオRe.Ra.Ku のサービスを定価の50%OFFで受けることができます。

文化奨励制度

自身のスキルアップの為に書籍購入やセミナー受講、同業社のサービス体験を申請するとリラクゼーションスタジオRe.Ra.Kuで使えるリラクカードに還元される福利厚生の制度です。文化の創造を促進し、自己の成長を通じて理念の実現を目指すことを目的としています。



愛の密告制度

愛の密告制度とは、毎月、社員同士で思いやりに溢れた行動や陰ながら頑張っている社員をこっそり密告し、表彰する制度です。



クレドポイント制度

クレドに基づいた行動をしている社員に対して、メッセージを添えてクレドポイントを渡します。貯めたクレドポイントは素敵な経験ができる景品と交換ができます。

[クレドについて >>>](#)

行動指針

CREDO [クレド]

私たちがヘルスケア総合商社になるため、最も大切にしていること。

それは、**愛を与えられる魅力的な人財を育成すること**です。

そのために、まずは自分自身が成長すること。

「常に同じ方向を向いて高品質なサービスを提供する」という

考えを元に全従業員で考えた行動指針が**クレド**です。

メディロムのクレドは14個のMind から

成り立っています。

クレドは私たちが行動に迷った時、明確な答えを示してくれます。

CREDO POINT

クレドポイント制度

クレドにふさわしい魅力的な行動をしてくれた人に対して「ありがとう」の気持ちを込めて送るクレドポイント制度。

集めたクレドポイントは素敵な経験ができる商品と交換することができます。

- 300pt ハワイペアチケット(20万円相当)
- 200pt 高級ホテルペア宿泊券(10万円相当)
- 100pt 某テーマパークペアチケット(2万円相当)



気遣い、心配りが出来る人

- 私は相手の笑顔を想像して、小さな感動を創造する行動をします
- 私は仲間を思いやり、チームワークを大切にします

“For you”
Mind

明・元・素な人

- 私は明るく元気に挨拶をします
- 私は相手の話を素直に受け止め、理解した上で自分の意見を伝えます

クレド

Professional
Mind

Human
Mind

プロとして仕事ができる人

- 私は謙虚な姿勢でいかなる変化にも前向きに行動します
- 私は何事にも「For you」の考えを持ち、自ら率先して行動します
- 私は規則正しく、健やかな生活をし、よく食べ、よく働き、よく寝ます



健康を、もっと、あたらしく

私たちは事業活動を通じて
世界中の人々を健康で快適な生活に導き、
幸せにしていきます。
大切な人を思いやる気持ちや、寄り添うこと、
手を添えることを大切に
ヘルスケア領域で挑戦し続けます。

社名	株式会社メディロム MEDIROM Healthcare Technologies Inc.
設立	2000年7月13日
事業内容	リテール事業 (Re.Ra.Ku) IT事業 (Lav) ハード事業 (MOTHER)
代表取締役CEO	江口 康二
所在地	本社・リラクカレッジお台場校 〒135-0091 東京都港区台場二丁目3番1号 トレードピアお台場16階
資本金	2,000万円 (準備金含む、JGAAP基準)
従業員数	1086名(グループ全体)
グループ会社	株式会社メディロム・ヒューマン・リソース 株式会社ウイング 株式会社メディロム・シェアードサービス 株式会社ジョイハンズ・ウェルネス 株式会社サワン 株式会社ザック 株式会社MEDIROM MOTHER Labs. 株式会社MEDIROM Rehab Solutions

MRM | Nasdaq Listed

2024.10